CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI

# Mô tả các loại CTKM hiện có:

## ZV01 (Line-Qtty- Percent)

* Mua 1 sản phẩm, với số lượng xác định, giảm % tổng tiền).
  + Vd: Mua 5 hộp A, giảm 5% tổng tiền.

## ZV02 (Line-Qtty-Amt)

* Mua 1 sản phẩm, với số lượng xác định, giảm số tiền).
  + Vd: Mua 5 hộp A, giảm 5000 đồng.

## ZV03 (Line-Qtty-FreeItem)

* Mua 1 sản phẩm, với số lượng xác định, tặng 1 hoặc nhiều sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua 5 hộp A, tặng 1 hộp B. Hoặc Mua 5 hộp A, tặng 1 hộp B hoặc C hoặc D (tùy chọn).

## ZV04 (Line-Amt-Percent)

* Mua 1 sản phẩm, với số tiền đạt mức nào đó, thì được giảm % tổng tiền.
  + Vd: Mua 500.000 đ sản phẩm A, giảm 5% tổng tiền.

## ZV05 (Line-Amt-Amt)

* Mua 1 sản phẩm, với số tiền đạt mức nào đó, thì được giảm trừ 1 số tiền.
  + Vd: Mua 500.000 đ sản phẩm A, được giảm trừ 5.000 đ.

## ZV06 (Line-Amt-FreeItem)

* Mua 1 sản phẩm, với số tiền đạt mức nào đó, thì được tặng 1 hoặc 1 nhóm sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua 500.000 đ sản phẩm A, được tặng 5 hộp B. Mua 500.000 đ sản phẩm A, được tặng 5 hộp B hoặc 5 hộp C. Mua 500.000 đ sản phẩm A, được tặng 2 hộp B và 3 hộp C.

## ZV07 (Group-Qtty-Percent)

* Mua 1 nhóm sản phẩm nào đó - với số lượng xác định (tổng), thì được giảm % tổng tiền.
  + Vd: Mua nhóm sản phẩm ( A , B, C) với số lượng 50 hộp, được giảm 5% tổng tiền cho nhóm sản phẩm này.

## ZV08 (Group-Qtty-Amount)

* Mua 1 nhóm sản phẩm nào đó – với số lượng xác định (tổng), thì được giảm trừ tiền.
  + Vd: Mua nhóm sản phẩm (A, B, C) với số lượng 50 hộp, được giảm trừ 5000 đ.

## ZV09 (Group-Qtty-FreeItem)

* Mua 1 nhóm sản phẩm nào đó – với số lượng xác định (tổng), thì được tặng 1 hoặc 1 nhóm sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua nhóm sản phẩm (A, B, C) với số lượng 50 hộp được tặng 5 sản phẩm A và 10 sản phẩm B và 8 sản phẩm C. Mua nhóm sản phẩm (A,B,C) với số lượng 50 hộp, được lựa chọn các sản phẩm tặng (D hoặc E hoặc F) với số lượng tổng là 10.

## ZV10 (Group-Amt-Percent):

* Mua 1 nhóm sản phẩm nào đó – với số tiền xác định (tổng), thì được giảm % tổng tiền của nhóm này.
  + Vd: Mua nhóm sản phẩm (A, B, C) với tổng tiền là 500.000 đ, thì được giảm 10%.

## ZV11 (Group-Amt-Amount):

* Mua 1 nhóm sản phẩm nào đó – với số tiền xác định (tổng), thì được giảm trừ 1 khoản tiền.
  + Vd: Mua nhóm sản phẩm (A, B, C) với tổng tiền là 500.000 đ, thì được trừ 20.000 đ.

## ZV12 (Group-Amt-FreeItem):

* Mua 1 nhóm sản phẩm nào đó – với số tiền xác định (tổng), thì được tặng 1 hoặc nhóm sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua nhóm sản phẩm (A, B, C) với tổng tiền 500.000 đ, thì được tặng, có quyền lựa chọn trong nhóm sản phẩm (A hoặc B hoặc C hoặc D hoặc E) với tổng sô là 20 hộp.

## ZV13 (Bundle-Qtty-Percent):

* Mua theo Bộ sản phẩm (nghĩa là phải đầy đủ sản phẩm, bắt buộc)- với số lượng xác định, thì sẽ được giảm % tổng tiền của nhóm này.
  + Vd: Mua 10 hộp A và 20 hộp B, thì sẽ được giảm 5%. (Nghĩa là KH phải mua đủ sản phẩm A,B với số lượng = hoặc lớn hơn số mình đã định sẵn, thì mới được hưởng KM. Nếu mua 30 hộp A, mà chỉ mua 19 hộp B, thì vẫn không được KM. Nếu mua 10 hộp A và 21 hộp B, thì được KM. Nếu mua 20 hộp A và 40 hộp B , thì sẽ được KM gấp đôi – nhân lên theo số bộ).

## ZV14 (Bundle-Qtty-Amount):

* Mua theo Bộ sản phẩm (nghĩa là phải mua đầy đủ sản phẩm, bắt buộc) - với số lượng xác định, thì sẽ được giảm trừ 1 số tiền.
  + Vd: Mua 10 hộp A và 20 hộp B, thì sẽ được giảm 5.000 đ.

## ZV15 (Bundle-Qtty-FreeItem):

* Mua theo Bộ sản phẩm (nghĩa là phải mua đầy đủ sản phẩm, bắt buộc) - với số lượng xác định, thì sẽ được tặng 1 hoặc nhóm sản phẩm nào đó với số lượng xác định.
  + Vd: Mua 10 hộp A và 20 hộp B, thì sẽ được tặng 5 sản phẩm (A hoặc B). Mua 10 hộp A và 20 hộp B và 30 hộp sẽ được tặng 5 sản phẩm E và 10 sản phẩm B.

## ZV16 (Bundle-Amt-Percent):

* Mua theo Bộ sản phẩm (nghĩa là phải đầy đủ sản phẩm, bắt buộc)- với số tiền xác định, thì sẽ được giảm %.
  + Vd: Mua 500.000 sản phẩm A và 300.000 sản phẩm B, sẽ được giảm 5% trên tổng tiền mua các sản phẩm A và B).

## ZV17 (Bundle-Amt-Amt):

* Mua theo Bộ sản phẩm (nghĩa là phải đầy đủ sản phẩm, bắt buộc)- với số tiền xác định, thì sẽ được trừ tiền.
  + Vd: Mua 500.000 sản phẩm A và 300.000 sản phẩm B, sẽ được giảm trừ 50.000 đ.

## ZV18 (Bundle-Amt-FreeItem):

* Mua theo Bộ sản phẩm (nghĩa là phải đầy đủ sản phẩm, bắt buộc)- với số tiền xác định, thì sẽ được tặng 1 hoặc nhóm sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua 500.000 sản phẩm A và 300.000 sản phẩm B, sẽ được tặng 10 sản phẩm (C hoặc D). Mua 500.000 sản phẩm A và 300.000 sản phẩm B, sẽ được tặng 10 sản phẩm C và 5 sản phẩm A.

## ZV19 (Docmt-Amt-Percent):

* Tính theo trị giá đơn hàng, nếu đạt tổng tiền xác định, sẽ được giảm % trên đơn hàng.
  + Vd: Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ thì sẽ được giảm 5% tổng tiền hóa đơn.
* Tính theo trị giá đơn hàng, nếu đạt tổng tiền xác định, kèm theo điều kiện tổng tiền mua của 1 nhóm sản phẩm theo quy định sẽ được giảm % trên đơn hàng.
  + Vd: Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ, trong đó nhóm sản phẩm (A,B,C) phải mua tối thiêu 100.000đ thì sẽ được giảm 5% tổng tiền hóa đơn.

## ZV20 (Docmt-Amt-Amt):

* Tính theo trị giá đơn hàng, nếu đạt tổng tiền xác định, sẽ được giảm trừ 1 số tiền xác định trước.
  + Vd: Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ thì sẽ được giảm trừ 10.000 đ.
* Tính theo trị giá đơn hàng, nếu đạt tổng tiền xác định, kèm theo điều kiện tổng tiền mua của 1 nhóm sản phẩm theo quy định sẽ được giảm 1 số tiền xác định trước.
  + Vd: Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ, trong đó nhóm sản phẩm (A,B,C) phải mua tối thiêu 100.000đ thì sẽ được giảm trừ 10.000 đ.

## ZV21 (Docmt-Amt-FreeItem):

* Tính theo trị giá đơn hàng, nếu đạt tổng tiền xác định, sẽ được tặng 1 hoặc nhóm sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ, sẽ được tặng 10 sản phẩm A hoặc B. Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ, sẽ được tặng 5 sản phẩm A và 10 sản phẩm B.
* Tính theo trị giá đơn hàng, nếu đạt tổng tiền xác định, kèm theo điều kiện tổng tiền mua của 1 nhóm sản phẩm theo quy định sẽ được tặng 1 hoặc nhóm sản phẩm nào đó.
  + Vd: Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ, trong đó nhóm sản phẩm (A,B,C) phải mua tối thiêu 100.000đ sẽ được tặng 10 sản phẩm A hoặc B.
  + Vd:Mua 1 đơn hàng trị giá trên 500.000 đ, trong đó nhóm sản phẩm (A,B,C) phải mua tối thiêu 100.000đ sẽ được tặng 5 sản phẩm A và 10 sản phẩm B.

# *Các CTKM có áp dụng được bội số , tối ưu*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Bội số** | **Tối ưu** |
| ZV01 | Line-Qtty-Percent | Không tính | Không tính |
| ZV02 | Line-Qtty-Amt | x | x |
| ZV03 | Line-Qtty-FreeItem | x | x |
| ZV04 | Line-Amt-Percent | Không tính | Không tính |
| ZV05 | Line-Amt-Amt | x | x |
| ZV06 | Line-Amt-FreeItem | x | x |
| ZV07 | Group-Qtty-Percent | Không tính | Không tính |
| ZV08 | Group-Qtty-Amount | x | x |
| ZV09 | Group-Qtty-FreeItem | x | x |
| ZV10 | Group-Amt-Percent | Không tính | Không tính |
| ZV11 | Group-Amt-Amount | x | x |
| ZV12 | Group-Amt-FreeItem | x | x |
| ZV13 | Bundle-Qtty-Percent | x | Không tính |
| ZV14 | Bundle-Qtty-Amount | x | x |
| ZV15 | Bundle-Qtty-FreeItem | x | x |
| ZV16 | Bundle-Amt-Percent | x | Không tính |
| ZV17 | Bundle-Amt-Amt | x | x |
| ZV18 | Bundle-Amt-FreeItem | x | x |
| ZV19 | Docmt-Amt-Percent | Không tính | Không tính |
| ZV20 | Docmt-Amt-Amt | x | x |
| ZV21 | Docmt-Amt-FreeItem | x | x |
| ZV22 | Docmt-Qtty-Percent | Không tính | Không tính |
| ZV23 | Docmt-Qtty-Amt | x | x |
| ZV24 | Docmt-Qtty-FreeItem | x | x |

# Giải thích ý nghĩa một số cấu hình khai báo

## MULTIPLE: bội số:

* Giá trị: 0 : không xét ; 1 : xét hưởng bội số
* Ý nghĩa: Nếu mua gấp n lần quy định được hưởng KM thì sẽ được hưởng n lần lên.
* VD:
  + Mua 10 sp A được 2 sp B
  + KQ: Mua 35 sp A (gấp 3 lần mức trên) thì sẽ được 2 x 3 = 6 sp B

## RECURSIVE: tối ưu:

* Giá trị: 0: không tối ưu; 1: tính tối ưu
* Ý nghĩa: Nếu 1 CTKM có nhiều mức, nếu không tối ưu thì sẽ chỉ được hưởng 1 mức, nếu có tối ưu thì sẽ được hưởng các mức có thể được hưởng.
* VD:
  + Mua 5 sp A thì được 1 spB (mức 1)
  + Mua 8 sp A thì được 2 spB (mức 2)
  + KQ: Nếu Recursive = 0: Mua 15 sp A thì được hưởng 2sp B, nhưng nếu Recursive = 1: Mua 15 sp A thì được: 2 spB (mức 2) + 1 spB (mức 1) = 3 spB
* Có thể KM vừa có MULTIPLE, vừa có RECURSIVE thì tính MULTIPLE cho từng mức trước rồi mới tính RECURSIVE
* VD:
  + Mua 5 sp A thì được 1 spB (mức 1)
  + Mua 8 sp A thì được 2 spB (mức 2)
  + KQ: Mua 23 spA (đạt 2 lần mức 2 & 1 lần mức 1) thì được 2 x 2 spB (mức 2) + 1 spB = 5 spB

## FIRSTBUY\_FLAG: Khuyến mãi firstbuy

* PROMOTION\_PROGRAM. FIRSTBUY\_FLAG : Giá trị: 0: không tính firstbuy; 1: tính KM firstbuy
* FIRSTBUY\_TYPE: Loại khuyến mãi firstbuy
  + FIRST\_N\_ORDER: N đơn đầu tiên
  + FIRST\_N\_QUANTITY: N suất đầu tiên
* FIRSTBUY\_NUM: Số lượng giới hạn tương ứng với loại

## NEWCUS\_FLAG: Khuyến mãi mở mới